



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Yenilik ve inovasyonun farkı
- Bizi inovasyona zorlayan etmenler, Rekabet? Pazar Payı? Marka Değeri?
- İnovasyon örnekleri ve sürecin modellenmesi
- Ulaşılmak istenen sonuç ve somut değerlerin belirlenmesi
- Fikirten ürüne, üründen tüketiciye uzanan sürecin temel adımları
- İnovasyon sürecinin yönetimi
- İnovasyonun şirketin finansal büyüklüklerine etkisi
- İnovasyonun şirketin kurumsal algısına etkisi
- İnovasyonun şirketin örgüt kültürüne etkisi
- Örnek konu irdeleme
- Karşılaşılan sorunlar ve zorluklar
- İnovasyon sürecinde kullanılabilecek teknikler

DİĞER BİLGİLER

Eğitimin Hedefi

İş fikrinin oluşmasından satılabilir bir ürün haline gelme ve pazara sunulma sürecindeki tüm aşamaların katılımcılara inovasyon örnekleri ile desteklenerek etkin olarak öğretilmesidir.

Kimler Katılabilir

Firma bölüm müdürleri, yöneticiler, insan kaynakları çalışanları

EĞİTİM SÜRESİ

1 gün (8 saat)

2 gün (16 saat) uygulamalı

Lean Danışmanlık San. Ve Tic. Ltd. Şti.

İnönü m. 77. sk. No 6-1/38

Kapaklı - Tekirdağ

M. +90-533-256 2019

F. +90-282-717 0429

www.leanacademy.com.tr

info@leanacademy.com.tr