

### HOSHIN PLANI

		2013 OCA													
•	Yeni ürün geliştirme - teşvik	•													
•	Fire oranını azaltılması														
•	Stokların azaltılması	•													
•	Finansman maliyetlerini azaltma														
•	TV reklamı ve internet satışı														
•	Yerel malzeme tedarikine geçiş														
•	Yalın üretim sistemi uygulaması														
○	100M TL ciro yapan rakip firma satın alma														
○	375M TL satış cirosu														
○	OP karlılık 13,5%														
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>Uzun Dönem Hedefleri</p> <p>2010 Yılı Hedefleri</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>Ölçütler &amp; Zaman</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>Uygulamalar</p> </div> </div>															
<p>OP karlılığı 20%'ye çıkaracağız.</p> <p>500M TL satış cirosu</p>															
		<p>2011 de 3 yeni ürün geliştirilecek</p> <p>2011 Stoklar 30M'den 15M'ye indirilecek</p> <p>Finansman maliyeti aylık 0,75% olarak</p> <p>Ulusan kanallarla 2 ay reklam</p> <p>Model değişim süresi &lt;10 dakika</p> <p>Servis seviyesi 95%</p> <p>Yerel tedarik oranı 75%</p> <p>Fire ve tamir oranı &lt;1% olarak</p>													
		<p>Genel müdür</p> <p>Mali İşler müdürü</p> <p>Avg.çe. müdürü</p> <p>Üretim müdürü</p> <p>Satın alma müdürü</p> <p>Planlama müdürü</p> <p>Kalite müdürü</p>													
		<p>● Güçlü bağlantı / sonumlu</p> <p>○ Zayıf bağlantı / takım üyesi</p>													

## Diğer Bilgiler

### Eğitimin Hedefi

İşletmenizde bulunan tüm çalışanların aynı hedef odaklanmaları, firmanın başarısının garantisidir. Elde edilen sinerji ile hedefler başarılabılır hale gelmekte ve çalışanların başarısı onları motive etmektedir. Ayrıca hedeflerin doğru şekilde belirlenmesi, ölçülmesi ve bunların kişilerin gelirleri ile doğrudan ilişkilendirilmesi firmadaki başarı grafiğinin hızla artırmaktadır.

Bu eğitime katılanlar firmanın gelecek stratejilerinin belirlenmesi, yaygınlaştırılması ve üst kademedden en alt kademeye kadar tüm çalışanların kişisel hedefleri ile firma hedeflerinin ötüştürülmesini öğrenecekler. Hedefleri belirlerken dikkat edilecek noktalar ve bir hedefin genel özelliklerini öğrenecekler.

Ayrıca yöneticilerin çalışanlar ile yapması gereken hedef belirleme görüşmeleri, çalışanların motivasyonu konularında bilgi edinecekler.

### Kimler Katılabilir

Firma bölüm müdürleri, yöneticiler, insan kaynakları çalışanları

## Eğitim Süresi

1 gün (8 saat)

Lean Danışmanlık San. Ve Tic. Ltd. Şti.

İnönü m. 77. sk. No 6-1/38

Kapaklı - Tekirdağ

M. +90-533-256 2019

F. +90-282-717 0429

www.leanacademy.com.tr

info@leanacademy.com.tr